

QUEM SOMOS

Somos o Pedal de Ferro, uma Empresa de Eventos Esportivos especializada em **Ultra Maratona de Mountain Bike**, nossas provas são diferenciadas, pois utilizamos um conceito premium no atendimento aos nossos clientes e parceiros.

NOSSA HISTÓRIA

O Pedal de Ferro foi criado em 2017 sendo disputado em 4 etapas por ano de 250 km cada, atualmente o evento recebeu um upgrade com a abertura de novas categorias distribuídas em duas modalidades, **Endurance/Desafio**, sendo chancelada pelas Federações Ciclísticas nos estados onde atua.

A ULTRA MARATONA ENDURANCE/DESAFIO

O Pedal de Ferro é um desafio de resistência física e mental, onde um atleta não compete diretamente com o outro pela melhor posição no pódio, ou seja, todos que conseguirem completar o desafio são vencedores e tem direitos iguais de premiações. O evento é aberto para ciclistas amadores ou profissionais.

MISSÃO

Oferecer a melhor Ultra Maratona de Mountain Bike do País através de um serviço Premium fornecido para os nossos clientes e parceiros de forma sustentável, gerando realização pessoal aos atletas, e impactando positivamente a comunidade e o meio ambiente.

VISÃO

Ser reconhecida como a melhor empresa de eventos de Ultra Maratona de Mountain Bike do País até 2025.

VALORES

- Incentivo ao esporte de forma sustentável;
- Inovação;
- Respeito, Comprometimento e Ética;
- Simplicidade;
- Superação e confiança.

POLÍTICA DE MARKING

Esta política tem como objetivo garantir o alinhamento das ações comerciais e marketing do evento e marca Pedal de Ferro. Seu foco está na comunicação de seus produtos, de forma responsável, transparente, ética e verdadeira, respeitando a individualidade, a diversidade, meio ambiente e a sustentabilidade, minimizando os riscos nas atividades comerciais da empresa, com respeito aos códigos de conduta e auto-regulamentação do setor e a legislação vigente.

1- Atendimento ao cumprimento legislação vigente.

Observância da legislação vigente com relação a distribuição de material publicitário, ações de promoção e comunicação visual buscando atender as especificações e normas definidas por cada município do país, de forma a garantir que, em caso de alguma infração, a mesma seja imediatamente corrigida.

2- Respeito ao consumidor.

A publicidade veiculada na mídia, internet e pontos físicos do Pedal de Ferro, deverá ser clara com relação à regularidade do empreendimento, oferta e condições de comercialização, objetivando atender as expectativas dos clientes e estar em consonância com o código de defesa do consumidor.

3- Divulgação de canais corporativos de atendimento de marketing.

Todas as peças de comunicação comercial contarão com pelo menos um canal de atendimento de marketing corporativo (website, telefone ou endereço físico).

4- Fornecedores de Marketing.

A contratação de fornecedores de marketing (veículos de comunicação, agências de evento e/ou publicidade, empresas de sinalização) ocorrerá através de critérios técnicos que atestem sua eficiência, alcance (mídias) e atendimento com melhor custo benefício mediante suporte do nosso departamento de suprimentos nos casos de ações promocionais diversas e comunicação visual.

5- Produção de materiais de divulgação de marketing.

O departamento de marketing do Pedal de Ferro é responsável por disponibilizar material publicitário em qualquer meio para trabalho de divulgação das provas e eventos correlatos. É vedada a produção de qualquer material por parte de terceiros sem anuência do departamento de marketing do Pedal de Ferro. É vedado também a utilização ou menção a marca Pedal de Ferro em peças eletrônicas, impressas ou de internet sem a devida autorização do nosso departamento de marketing.

6- Imparcialidade da comunicação.

A nossa comunicação comercial é imparcial e não compartilha com nenhuma situação que contenha expressões ou ideias de cunho político, religioso, social ou identidade de gênero, zelando para que os valores da companhia sejam cumpridos.

7- Promoções.

As promoções comerciais divulgadas deverão ter regulamento próprio com regras bem claras a respeito da abrangência, vigência, público impactado, formas de participação e de resgate do prêmio, levando em consideração o atendimento das expectativas dos participantes.

8- Mídia digital Pedal de Ferro.

O departamento de marketing é responsável por criar e disponibilizar o conteúdo digital para divulgação das provas e eventos correlatos ao Pedal de Ferro.

As ferramentas digitais utilizadas atualmente são:

- ❖ Site <https://pedaldeferro.com.br/>
- ❖ Instagram <https://www.instagram.com/pedaldeferroxcm>
- ❖ Facebook <https://www.facebook.com/PDF.XCM.Maraton>
- ❖ Whatsapp <https://wa.me/554141010906>

DESAFIE SEUS LIMITES